



2025 年 3 月 31 日

各 位

会 社 名 サ ン リ ン 株 式 会 社
代表者名 代表取締役社長 塩原 規男
(コード：7486 東証 STANDARD)
問合せ先 常務取締役管理本部長兼経理部長
小原 正彦
(電話 0263-97-3030)

新中期経営計画 2025-2027 の策定に関するお知らせ

当社は、2025 年度からの 3 ヶ年（2026 年 3 月期～2028 年 3 月期）を対象とした中期経営計画 2025-2027 を策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画 2025-2027 策定の背景

当社は、経営理念「持続可能な成長を実現するために、環境の変化に的確に対応しながら多様なエネルギーを取り扱うと同時に、お客様のあらゆるニーズを捉えながら『豊かな暮らしのお手伝い』をするとともに顧客満足度向上を目指し、地域に選択される『地域密着型生活関連総合商社』として人々の暮らしや地域社会の発展に貢献いたします。」に基づき、急激に変化する厳しい事業環境下でも持続可能な成長を実現し続けるために、サステナブル経営を実践し、次の創立 100 周年に向け、新たな中期経営計画を策定いたしました。

2. 基本方針（目指す方向）

中期経営計画 2025-2027 は、「2030 年に向けた低炭素への取組みの徹底」の実現に向けた第二フェーズと位置付け、当社グループの成長と幸せな社会の実現を両立しながら、地域の脱炭素に貢献してまいります。

3. 経営戦略

基本方針を推進していくための経営戦略を以下のとおりといたしました。

- ①エネルギー関連事業の深化
- ②食・住を軸とした事業領域の拡大
- ③従業員のやりがい創出
- ④収益性や効率性を高めるためのシステム投資

4. 経営目標（2028 年 3 月期）

- ・連結経常利益 16 億円以上
- ・連結 ROE 5 %以上
- ・連結配当性向 35%以上

5. サステナブル経営への取組み

当社はサステナビリティを指向する5つのマテリアリティ（重要課題）を抽出し、取組方針と目標を定め、持続可能な社会の実現に向け取組んでまいります。

6. 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応への取組み

当社のPBR（株価純資産倍率）は0.4倍程度で推移しており、株主や投資家の皆様の期待に十分応えられていないものと認識しております。

これを改善していくため、資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた取組みを行ってまいります。

詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

以 上