



会社説明資料

当社の現状と今後の展望
(平成24年3月期第2四半期)

平成24年1月31日

 **サンリン株式会社**

JASDAQ 証券コード: 7486

CONTENTS

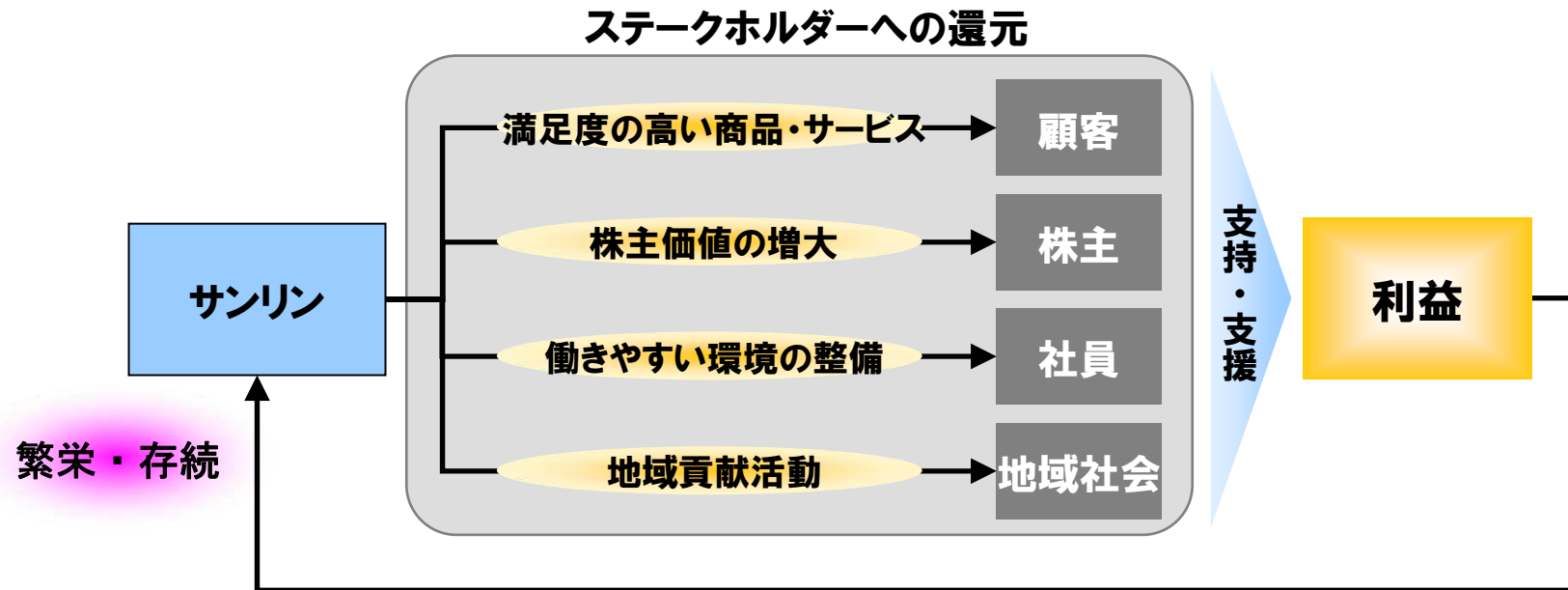


- 1. **サンリンのご紹介** P. 2
- 2. **基本戦略概要** P. 4
- 3. **業績概要** P. 13
- 4. **トピックス** P. 16

1. サンリンのご紹介（1）経営理念

■ 企業の基盤はステークホルダーの支持・支援である

会社の存続は適正利益の確保にあり、その根源は顧客のニーズ、株主の利益、社員の幸せ、地域社会の期待に応えることにある。日々改善と開発に努め、前進する。



1. サンリンのご紹介（2） 事業概要

■ 地域に根差した エネルギーの総合商社

- LPガス、石油製品の卸・小売を中心として、住設機器の卸・小売、医療用など一般高圧ガスの販売を手掛ける“エネルギー総合商社”です。
- 長野県を中心に充実したネットワークを持ち、地域に密着した営業活動を行っています。

営業拠点

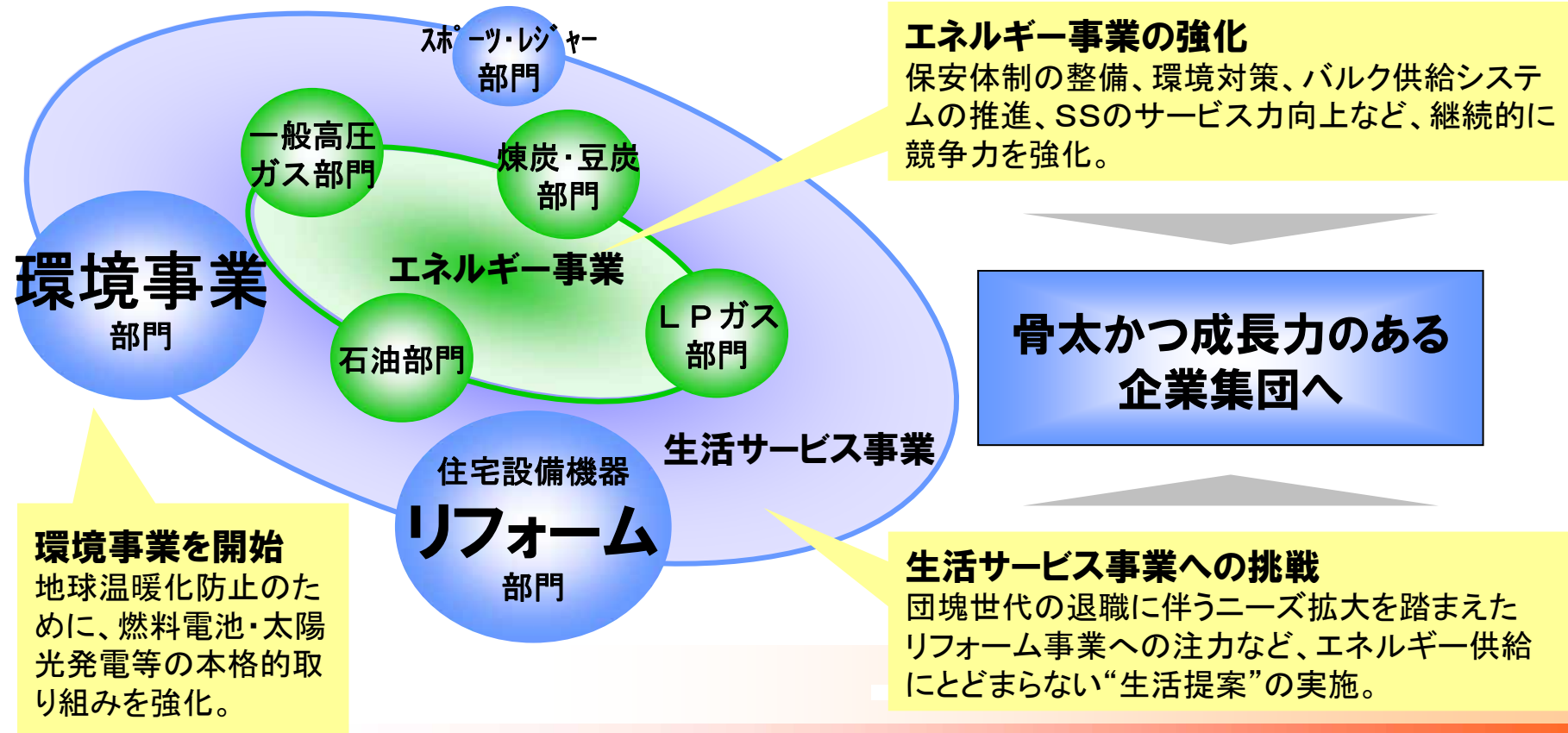


2. 基本戦略概要

事業の全体像

■ エネルギー事業を柱に生活サービス事業の拡大に挑戦

- エネルギー部門の競争力を強化しつつ、新たな需要の開拓によってさらなる成長を目指します。



2. 基本戦略概要 (1) 事業紹介 ～ 環境事業部門 ～ 環境事業への本格的な取り組み強化



■ エネルギーと環境のハーモニー

- サンリンは、太陽光発電システムや家庭用燃料電池エネファームを通じて、エネルギーと環境のハーモニーを目指します。



太陽光発電システム



家庭用燃料電池エネファーム

LPガスは環境にやさしいエネルギーですが、太陽光発電とのコラボでさらに地球にやさしくなります。私たちはエネルギーのプロです。だからこそ、ガスも、灯油も、電気もお客様のくらしにかかわるエネルギーのことなら全てをサポートできます。

2. 基本戦略概要 (1) 事業紹介 ～ 環境事業部門 ～

未来への布石 家庭用燃料電池(エネファーム) & エコウィル

■ 環境に優しい仕組みを備えた発電・給湯機器の登場

- 家庭の軒先で、環境に優しい仕組みで「電気」と「お湯」を同時に作る、従来方式とは大きく異なるエネルギー供給システムが登場しました。

環境性能

家庭用燃料電池 (エネファーム)

機器の画像



機器の特徴

- **燃料の燃焼行為ではなく、水素と酸素の電気化学反応**によって、電気を作り出します。
- また、その際に発生する**排熱を利用して、お湯を沸かし**、給湯や暖房などに活用します。
- 電気と熱を1 : 1の比率で発生させます。

酸素・水素から発電するため、酸性雨の原因となる**窒素酸化物(NOx)や硫黄酸化物(SOx)の発生がほぼゼロ。**

非燃焼行為による発電や、排熱利用による高エネルギー効率により、**CO₂の発生を30%カット***。

エコウィル

機器の画像



機器の特徴

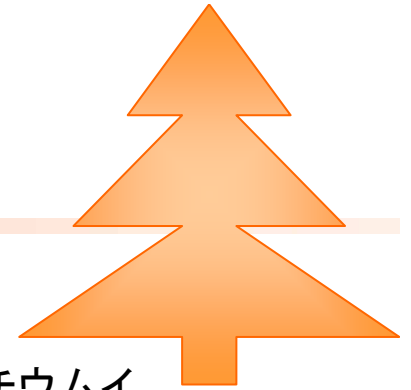
- **CO₂の発生が少ないLPガス**で、ガスエンジンを運転させ、電気を作り出します。
- また、その際に発生する**排熱を利用して、お湯を沸かし**、給湯や暖房などに活用します。
- 電気と熱を1 : 3の比率で発生させます。

環境性能

LPガスの利用や、排熱利用による高エネルギー効率により、**CO₂の発生を30%カット***。

※ 火力発電+従来型給湯器との比較

2. 基本戦略概要 (1) 事業紹介 ～ 環境事業部門 ～ トピックス 「リチウムイオン蓄電池」販売開始



- 今後予想される電力不足や停電等に対応するため、サンリンは大型リチウムイオン蓄電池のリース販売を法人向けに開始いたしました。エリーパワー社製の「パワー・イレ」という製品です。この製品は、太陽光で発電した電力を蓄えることも可能です。なにとぞ、よろしくお願いいたします。



2. 基本戦略概要 (1) 事業紹介 ～ 環境事業部門 ～ サンリンが天然水をお届けします

話題の健康サポート成分「バナジウム」の
含有量が大幅アップ
1リットル当たり「バナジウム」が75 μ g
含有されています
「カラダの中からキレイになろう」



2. 基本戦略概要 (2) 事業紹介 ~ 石油部門 ~

地域社会への貢献 災害対応型サービスステーション

■ 災害時にもエネルギーの拠点として地域社会をサポート

- 太陽光発電と非常用発電機で、停電時にも稼働できるサービスステーションが2008年10月から松本市和田で営業展開しております。

サービスステーションの外観



事務所内の発電量表示機器



2. 基本戦略概要 (3) 事業紹介 ～ 住宅設備機器・リフォーム部門 ～ 住宅リフォーム 本格的に事業を展開中

■ 拡大が見込まれる巨大市場において急成長を目指す

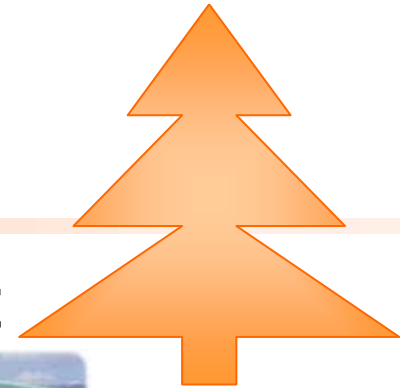
- リフォームのみならず戸建物件の受注体制も整備
(長野県知事許可 般-20 第3150号)
- 当社施工事例



団塊世代の退職等により
今後も緩やかに拡大

収益の柱として
注力していく

2. 基本戦略概要 (4) 事業紹介 ～ LPガス部門 ～ LPガスバルク供給システムの推進



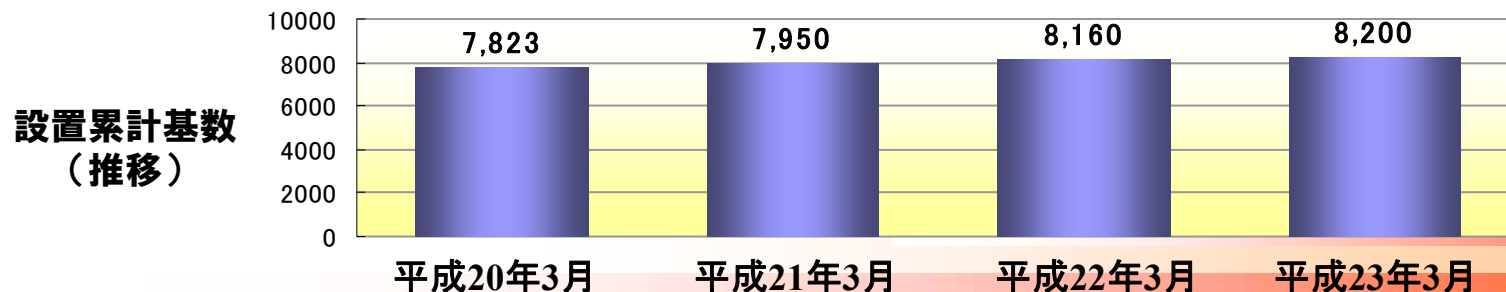
■ 地域貢献の一環として災害対策用バルクを設置

- 地域社会への貢献の一環として、県内の高齢者向けケア施設5か所に県下初となる災害対策用バルク貯槽を設置いたしました。この施設は災害時の一次避難所として提供いただけるものです。貯槽には、こんろや炊飯器などに直接ガスを供給するホースやガス栓を備えているため、災害時の煮炊きにも利用できます。これにより、万が一の災害時に電気や都市ガスなどのライフラインが寸断されても、復旧までの数日間は生活に必要なエネルギーを確保することができるようになります。

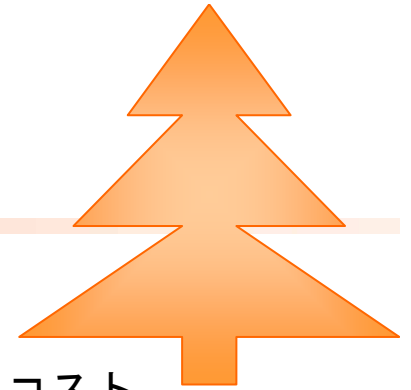


■ 既に8,200基超のバルクを設置

- 小売用販売数量の73%に導入しており、設置数は全国でもトップクラスです。



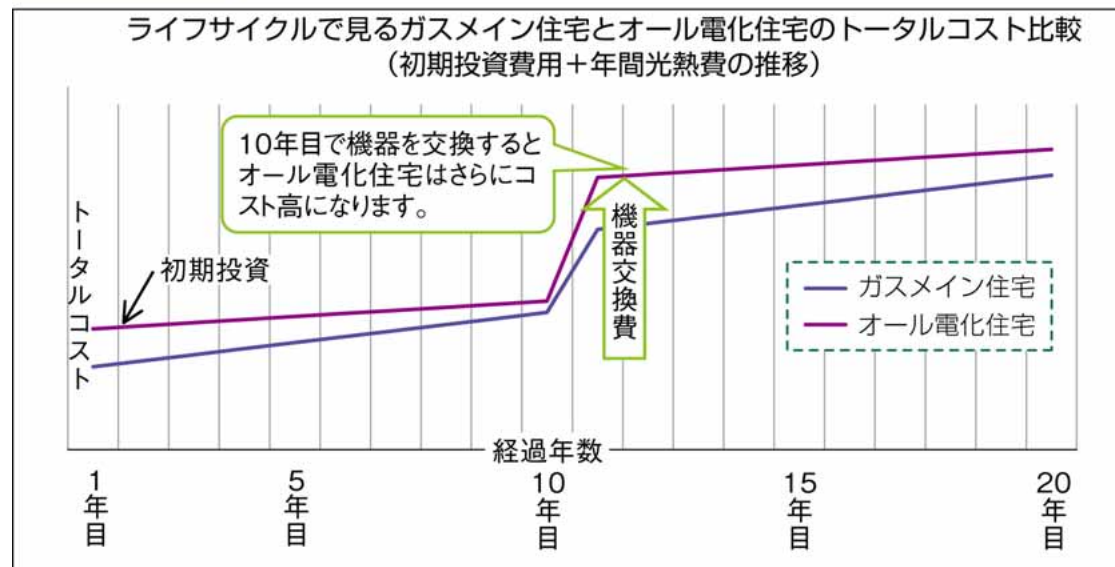
2. 基本戦略概要 (5) 事業紹介 ～トータルエネルギー～ エネルギーと環境のハーモニー



■ 比べてお得ガスメイン住宅

- 「エネルギーと環境のハーモニー」をお客様へ提案しております。コスト面につきましても下図のようにガスメイン住宅が優れております。サンリンは、お客様に正確な情報を提供し快適な生活ができるよう応援してまいります。

	設置機器(価格はメーカー希望小売価格。標準施工費とランニングコストは当社試算。消費税込み)
ガスメイン住宅	ガスコンロ、ハイブリッド給湯器、温水ルームヒーター2台 ガス料金:バルク料金
オール電化住宅	IHクッキングヒーター、エコキュート、エアコン2台 電気料金:Eライフ料金



3. 業績概要

(1) 第2四半期決算概要と業績予想



■ 東日本大震災の影響等により減収となるも経費削減等により増益

(連結)	23/9	22/9	増減額	増減率
売上高(億円)	125億円	128億円	△2億円	△1.7%
経常利益(百万円)	342百万円	303百万円	+39百万円	+12.9%
当期純利益(百万円)	209百万円	129百万円	+80百万円	+61.7%
総資産(億円)	198億円	187億円	+10億円	+5.2%
純資産(億円)	132億円	128億円	+4億円	+3.3%

■ 平成24年3月期の業績予想

- コア事業であるエネルギー事業に加え、生活サービス関連事業の拡大に注力し、増収増益を目指してまいります。

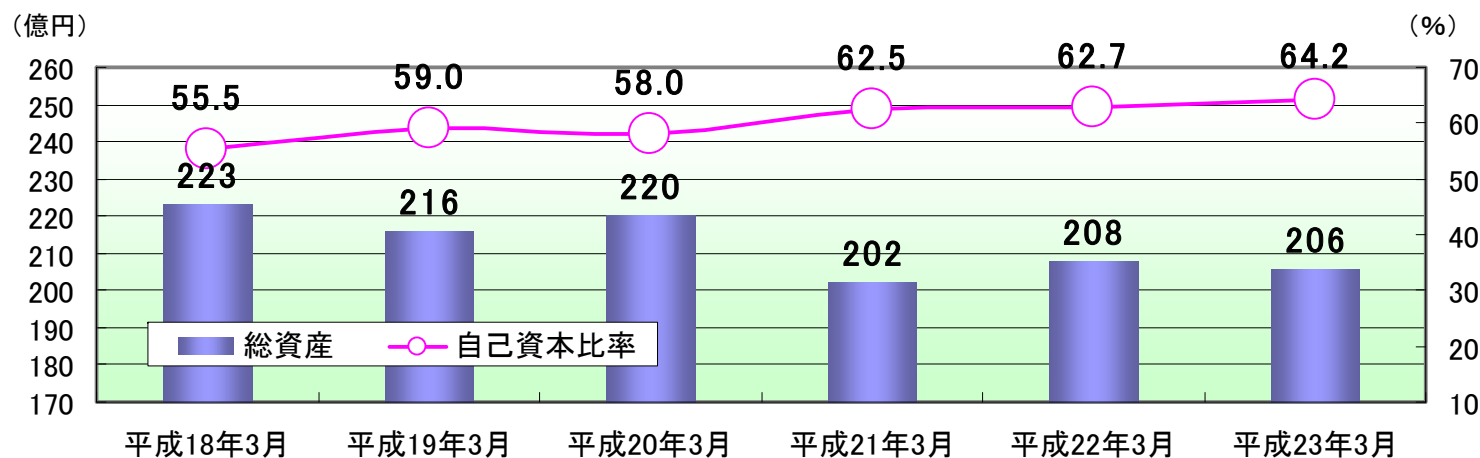
(連結)	平成24年3月期 予想	
	金額	対前年増減率
売上高	310億円	+3.3%
経常利益	1,000百万円	△1.1%
当期純利益	530百万円	+1.5%

3. 業績概要

(2) 総資本と自己資本比率・1株あたりの価値の推移

■ 自己資本比率50%超を維持し財務基盤は安定

- 負債と自己資本のバランスに留意し、自己資本比率の維持に努めております。



■ 1株あたり純利益・純資産は安定的に推移

- 引き続き、1株あたりの価値の向上に努めております。

(連結)	19/3	20/3	21/3	22/3	23/3
1株あたり当期純利益	46円40銭	37円22銭	30円55銭	44円53銭	44円85銭
1株あたり純資産	1,042円65銭	1,043円16銭	1,082円20銭	1,122円19銭	1,140円33銭

3. 業績概要

(3) 配当政策



■ 配当性向は30%以上が目標

- 今後の経営環境の変化への備えとして内部留保の確保を行いつつ、安定配当の継続に努めてまいります。

(連結)	19/3	20/3	21/3	22/3	23/3	24/3予想
普通配当	15円	15円	15円	17円	18円	18円
配当性向(連結)	32.3%	40.3%	49.1%	38.2%	40.1%	40.3%

2円の増配を実施

1円の増配を実施

■ 配当利回り

平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
2.48%	2.73%	2.88%	3.27%	3.50%

4. トピックス

■ サンリングroupのさまざまな社会貢献活動

- サンリンでは、地域貢献の一環として山形村の本社の横にある「サンリングランド」を、村の少年サッカーチームに無料で貸し出しをしております。また、毎年1月に松本城公園で開催される松本城氷彫フェスティバルは、あめ市とともに松本の冬の風物詩としてすっかり定着していますが、氷の彫刻に使われる氷はすべてサンリングroupの田中製氷冷凍が提供しております。さらに田中製氷冷凍は、今シーズンからサッカーJリーグJ2に参戦する松本山雅FCの公式サプライヤーとして、氷の提供も行っております。





本資料に関するお問い合わせ

サンリン株式会社
総務部

TEL: 0263-97-3030

E-mail: soumu@sanrinkk.co.jp